

## ✓ OVAL van start

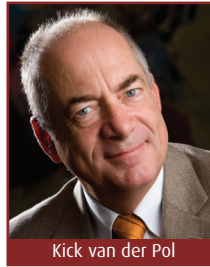
### Boaborea en Nobol bundelen krachten in nieuwe brancheorganisatie

Op 21 juni schaalden de aanwezige leden van brancheverenigingen Boaborea en Nobol zich unaniem achter het voornemen om samen een nieuwe vereniging te vormen. Daarmee vormen adviesbureaus op het terrein van outplacement, loopbaanbegeleiding en -coaching, arbodiensten, re-integratie- en interventiebedrijven en jobcoachorganisaties nu één branchevereniging, OVAL. Een logische ontwikkeling, zo vertellen Rogier Huffnagel, inmiddels voormalig voorzitter van Nobol en Kick van der Pol, voorheen voorzitter van Boaborea en nu benoemd tot 'eerste man' van OVAL. Beide verenigingen waren al sterk naar elkaar toe gegroeid en de krachtenbundeling sluit aan op de ontwikkelingen in de markt.

OVAL staat voor Organisatie voor Vitaliteit, Activering en Loopbaan. "Het samengaan ging uitermate soepel", zegt Rogier Huffnagel. "Er was een klik tussen de voorzitters en de besturen. Onze leden opereerden al meer en meer op elkaars terrein. Het samengaan in OVAL is dan ook een logisch gevolg van de ontwikkeling van de markt en de dienstverlening van de leden." "De aanloop naar het ontstaan van OVAL was zeer prettig en die persoonlijke klik was er zeker", aldus Kick van der Pol. "Wij zijn beiden mensen die een optimistische kijk op zaken hebben, dat hielp."

#### De meerwaarde van OVAL

Voor Huffnagel is de grote kracht dat OVAL een breed spectrum bestrijkt. "Dat is echt nieuw. OVAL werkt vanuit een nieuwe visie op de markt. HRM, re-integratie en activering waren al naar elkaar toe gegroeid, nu is dat bekrachtigd. Het is één veld: vitaal aan het werk en in het werk." "In de markt kwamen onze bedrijven elkaar al steeds meer tegen", zegt Kick van der Pol. "Er waren dan ook bedrijven die lid waren van beide organisaties. Maar ook in ons optreden richting stakeholders en politiek merkten we dat we een vrijwel identieke agenda en veelal dezelfde standpunten hadden. Een voorbeeld



Kick van der Pol



Rogier Huffnagel

daarvan is onze gedeelde opvatting dat mensen zo veel mogelijk van werk naar werk begeleid moeten worden en dat de verantwoordelijkheid daarvoor meer bij werkgever en werknemer gelegd zou moeten worden. Dan is één organisatie een logische stap en veel handiger en krachtiger."

Voor de loopbaanprofessionals is de totstandkoming van OVAL goed nieuws, vindt Huffnagel. "OVAL draagt vanuit de werkgeverszijde bij aan de marktordening. Dat komt het beroep ten goede, dus de belangen van de brancheorganisatie OVAL en de beroepsvereniging Noloc vallen samen. Met Noloc zijn de contacten goed en we hebben hen vanaf het begin op de hoogte gehouden van onze plannen. Ik voorzie ook in de toekomst een goede samenwerking."

#### De veranderende markt

Van der Pol: "Onze grote kracht is dat onze leden snel inspelen op de ontwikkelingen in de markt en de veranderende vraag." Hij en Huffnagel zijn het erover eens dat de arbeidsmarkt een grote dynamiek kent: arbeidsmobiliteit, vergrijzing en ontgroening, langer doorwerken en verhogen pensioenleeftijd, een terugtrekkende overheid en meer verantwoordelijkheid bij mensen zelf en bij sociale partners. "Het is nu crisis, maar de demografische tijdbom zal afgaan", betoogt Van der Pol. "Dat betekent onvermijdelijk: meer mensen langer aan het werk. Nederland zou best wat meer mogen doen aan inzetbaarheid. Voor een leaseauto wordt makkelijk vijfhonderd euro per maand vrijgemaakt, voor inzetbaarheid is misschien honderd euro per jaar beschikbaar. Dat kunnen we ons niet permitteren."

Tegen deze achtergrond is het onvermijdelijk dat be-

drijven meer aandacht gaan krijgen voor inzetbaarheid van hun medewerkers. De privatisering van de WW gaat de van werk naar werk-aanpak verder versterken, zo is de overtuiging van Huffnagel en Van der Pol. "We zien nu al dat de waardering van werkgevers voor onze diensten op het gebied van inzetbaarheid groot is en steeds meer aftrek vindt", aldus de laatste.

## **OVAL als kwaliteitsmerk?**

Aan het lidmaatschap van OVAL zijn kwaliteitseisen verbonden en OVAL is daarmee een kwaliteitskeur. Huffnagel: "Bij onze eisen leggen we de focus op de belangrijkste elementen van de dienstverlening: medewerkers, bedrijfsprocessen en klanttevredenheid. We willen echter geen onevenredig zware administratieve belasting voor onze leden. Die hebben een zekere vrijheid in de manier waarop ze aan de OVAL-kwaliteitseisen voldoen, bijvoorbeeld door te voldoen aan bestaande keurmerken die een zelfde kwaliteitsniveau vereisen." "Door een OVAL-lid in te schakelen heeft de opdrachtgever de garantie dat hij te maken heeft met een dienstverlener die kritisch is op de kwaliteit die hij levert en deze continue wil verbeteren", vult Van der Pol aan.

Voor Huffnagel combineert OVAL de sterkste kanten van beide voorgangers: Boaborea brengt een grote lobbykracht mee en Nobol staat garant voor een hoog kwaliteitsniveau van de dienstverlening. "De loopbaanbranche is ouder en de dienstverlening heeft zich door de jaren heen bewezen", aldus Van der Pol. Boaborea vertegenwoordigde over het algemeen jongere bedrij-

ven. Maar de re-integratiesector en de Arbodiensten leveren inmiddels vergelijkbare kwaliteit, dat blijkt uit de goede waardering van opdrachtgevers en cliënten."

## **Effectiviteit en resultaat**

In het politieke en publieke debat worden soms vraagtekens gezet bij de effectiviteit van met name re-integratie. Voor Van der Pol speelt die discussie vooral waar de overheid zelf als uitvoerder optreedt. "Wij zijn als private dienstverleners verantwoordelijk voor ongeveer 15% van de publieke budgetten en voor dat deel is de waardering en het resultaat goed. Bovendien: wij worden als private bedrijven door onze opdrachtgevers afgerekend op resultaat. Het mistige gebied zit waar de overheid zelf de uitvoering doet. Ik vind dan ook dat elke euro publiek geld verantwoord dient te worden en dat er moet worden gestuurd op resultaat. Zodat er volstreekte transparantie is over besteding en effectiviteit van belastinggeld. Het is de ambitie van OVAL om te laten zien dat zakelijke dienstverleners kwalitatief goede diensten leveren, die het gewenste resultaat hebben en op transparante wijze worden uitgevoerd."

Met een frisse huisstijl en een nieuwe website met veel best practices en aandacht voor de leden geeft OVAL aan klaar te zijn voor de toekomst. "Het worden spannende tijden met een ander politiek speelveld en een crisis die ook gevolgen heeft voor de branche, maar OVAL is er klaar voor", aldus de nieuwe voorzitter.

Peter van Eekert [www.oval.nl](http://www.oval.nl) ■

